




**Sociedad Cooperativa de
Escritores Independientes**

DOSIER INFORMATIVO PARA AFILIADOS COOPERATIVISTAS

Travesía de Covaleda 6 portal 2, Ávila
TELF.: 652612641
CIF: F05253307
Registro de Cooperativas de CyL:
CYL/349/AV

edicionesproust.com

info@edicionesproust.com

 Twitter: @EDICIONESPROUST

 facebook.com/EDICIONESPROUST

¿Qué es una Cooperativa?

Una cooperativa es una asociación autónoma de personas unidas voluntariamente para formar una organización democrática cuya administración y gestión debe llevarse a cabo de la forma que acuerden los socios, generalmente en el contexto de la economía solidaria. Su intención es hacer frente a las necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes de todos los socios mediante una empresa de economía social.

Son muchos los sectores profesionales y sociales que están apostando por el modelo cooperativista ante la desigualdad e injusticia del modelo económico actual, modelo en el que se benefician solo unos pocos a cuenta del trabajo y esfuerzo de muchos.

Las cooperativas se presentan como una gran oportunidad de promover un cambio socioeconómico, favoreciendo la economía solidaria y participativa.

LA SOCIEDAD COOPERATIVA DE ESCRITORES INDEPENDIENTES es un nuevo modelo económico que revolucionará, sin duda alguna, el sector de la literatura, gracias a dos conceptos básicos: la pujanza de los escritores independientes, el espíritu literario que nos une creando una sinergia solidaria y el cambio favorable en la percepción que el público en general está teniendo con respecto a la cultura independiente.

En definitiva, el nacimiento de este grupo cooperativo pretende crear una sinergia entre los escritores independientes que sueñan con ser leídos y reconocidos por los lectores, respetando y haciendo respetar sus derechos de autor

A buen seguro, nos convertiremos a corto plazo en una institución idónea para todos aquellos escritores que empiezan o que han tenido una mala experiencia con las editoriales convencionales.

NUESTRO MAYOR RETO: conseguir que las obras literarias de nuestros afiliados adquieran la calidad literaria suficiente para satisfacer las expectativas de los lectores. Para ello contamos con un excelente equipo de colaboradores que tienen en su haber un amplio recorrido en el sector de la edición. Este equipo asesorará y formará a nuestros escritores cooperativistas.

¿QUIÉN PUEDE SER SOCIO O AFILIADO DE LA SOCIEDAD COOPERATIVA DE ESCRITORES INDEPENDIENTES?

- Todos aquellos escritores que deseen autopublicar uno o varios libros, con la condición de que estos tengan todos los derechos de autor libres.
- Los escritores que deseen participar en nuestros eventos literarios o recibir formación literaria con tarifas reducidas.
- Los autores que necesiten contratar servicios literarios con una calidad garantizada y tarifas reducidas.

Para ser afiliado solo hay que rellenar la ficha de afiliación semestral y abonar la cuota de afiliación de 30 € N° de cuenta ES27 2100 1264 71 0200283226.

SERVICIOS VARIOS DE LA COOPERATIVA

Los servicios profesionales ofrecidos por la cooperativa tendrán descuentos hasta de un 40 % para los cooperativistas y una calidad.

1. CORRECCIONES LITERARIAS: Correcciones literarias e informes de lectura.
2. MAQUETACIONES: maquetación interior para libro impreso y digital (Epub), creación libro digital, diseño de cubierta para libro impreso y digital, gestiones legales (ISBN, Depósito Legal, código de barras).
3. INFORMES DE LECTURA
4. DISEÑO DE PORTADAS
5. TRADUCCIONES: Ofrecemos el servicio de traducciones de libros y todo tipo de textos, a precios muy bajos.
6. PRODUCCIÓN DE BOOKTRAILERS Y DISEÑO DE PÁGINAS WEB DE AUTOR
7. IMPRESIÓN DE LIBROS: impresión de libros bajo demanda, con o sin ISBN de editorial. Ofrecemos una calidad superior y mucho más económica que la que ofrecen otras empresas como *Createspace* (Cuando el autor tramita su ISBN como autor no se le asigna un código de editorial y además tiene que pagar por cada ISBN desde 50€ hasta 90€).

8. DISTRIBUCIÓN: Distribución de libros en librerías (Siempre y cuando reúnan los estándares de calidad exigidos por la cooperativa).

9. VENTA DIRECTA:

Estrategias comerciales

- Presencia en grandes plataformas de venta bajo demanda, que tienen presencia en España y muchos países de América.
- Librería online.
- *Marketing* telefónico.
- Buzoneo promocionando nuestra marca. Promoción en el catálogo, ofreceremos descuentos muy especiales a los lectores que se adhieran al club de amigos lectores #Adictosalalectura
- Premiaremos a los lectores para incentivar y promover el hábito de la lectura. Para ello se formará un club de lectura con la etiqueta #Adictosalalectura; y en el que se recomendará un catálogo de libros de autores independientes.

10. PROMOCIÓN EN LAS RRSS Y OTROS MEDIOS: la presencia en las redes sociales y el marketing en general, son un valor añadido necesario para crear la marca del autor y visibilizar los libros. Promociones continuas en los medios de comunicación.

11. FORMACIÓN: estamos convencidos de que la formación continua es una necesidad inmediata para cualquier escritor que desee ser un gran profesional.

12. FERIAS Y PRESENTACIONES DE LIBROS: la realización de eventos literarios dinámicos que atraigan al público lector es fundamental para que nuestros escritores lleguen a los lectores. Para ello es preciso reinventar el sistema convencional de las presentaciones y las ferias de libros.

13. FIESTA DE LOS LECTORES: Como gran novedad organizaremos Fiestas de la lectura en coordinación con los ayuntamientos, para promover el hábito de leer.

14. TERTULIAS, MESAS REDONDAS Y COWORKING LITERARIOS: en coordinación con otras instituciones públicas y empresas privadas organizaremos tertulias, mesas redondas y *coworking* literarios en diferentes ciudades, con la participación del público lector.

15. CROWDFUNDING: Campañas de Crowdfunding para apoyar obras literarias que tengan un gran potencial literario. Las obras que se beneficien de la campaña de micromecenazgo serán previamente elegidas por un comité externo profesional de la edición.

Paquetes de servicios

• IMPRESIÓN BAJO DEMANDA

Mínimo treinta ejemplares.

Incluye:

ISBN de editorial (opcional), lo cual le facilitará al autor su labor de comercialización en las librerías. El ISBN lo puede utilizar solo para imprimir y reimprimir ejemplares en la cooperativa.

Promoción en las redes sociales durante un mes.

Gastos de envío incluidos.

El plazo de entrega es de una semana, a partir de que estén aprobados los archivos.

Ventajas de este paquete de servicios:

1. No requiere hacer grandes desembolsos de dinero.
2. No está obligado a pasar por los controles de calidad que exigimos para publicar con nuestro sello Proust.
3. En muy poco tiempo puede disponer de los ejemplares.
4. Puede solicitar la impresión del libro con ISBN de editorial, con nuestro sello PREMIUM, lo cual le facilitará una posible comercialización por su cuenta en librerías.
5. Difusión en las redes sociales durante un mes.

Condiciones de este paquete:

No llevará nuestro sello de calidad PROUST y tampoco se beneficiará del sistema de distribución y venta de la cooperativa.

• PAQUETE DE EDICIÓN DE LIBROS CON EL SELLO DE CALIDAD PROUST

Ofrecemos la posibilidad de autopublicar con nuestro sello de calidad **PROUST** aquellos libros de los afiliados a la cooperativa que tengan una calidad literaria avalada por un informe de lectura profesional. Dicho informe debe estar emitido por los profesionales colaboradores de la cooperativa. También serán editados con el sello **PROUST** aquellos libros cuya revisión literaria y maquetación haya sido realizada por nuestros colaboradores.

Ventajas de este paquete de servicios:

1. Al pasar por todos los controles de calidad exigidos para editar con nuestro sello PROUST, el autor se está asegurando un nivel de calidad literaria óptimo para su obra, lo cual prestigiará su marca de autor.
2. La cooperativa ofrecerá la posibilidad de distribuir y vender directamente los libros editados con su sello PROUST, siempre y cuando se disponga de un fondo mínimo de ejemplares (500). Los costes de estos servicios para los cooperativistas son muy inferiores a los del mercado convencional.
3. Se ofrecerá al escritor un informe y liquidación trimestral de ventas.
4. Su libro estará presente en muchas ferias de libros y otros eventos literarios.
5. Organización de presentaciones de libros.
6. El autor conservará en todo momento los derechos de autor sobre su obra.
7. Se beneficiará de campañas continuas de difusión en medios de comunicación y redes sociales.
8. Sus libros formarán parte de nuestro catálogo de libros recomendados, el cual promocionaremos muy especialmente en nuestro círculo de amigos lectores #Adictosalalectura. (Los escritores afiliados también deben formar parte del club de lectores amigos)
9. Presencia en varias plataformas de venta internacional bajo demanda.
10. Posibilidad de participar en campañas de *crowdfunding*.

Condiciones de este paquete:

1. El tener que someterse a los controles de calidad y, si fuera necesario, efectuar una mejora del libro.
2. Tener capacidad económica para hacer una tirada mínima de (200) ejemplares.
3. Ser consciente de que competir con miles de escritores en las librerías, muchos de ellos muy reconocidos y respaldados por fuertes campañas de marketing, es un desafío.
4. Asumir que editar con el sello PROUST requiere de más tiempo, como mínimo dos meses en todo el proceso de edición y producción del libro.

¿Qué nos diferencia de las demás editoriales de autoedición?

No somos una empresa mercantil al uso, somos una empresa de economía social para el bien común, en la que el beneficio revierte en todos los afiliados no en un solo propietario.

Otro de nuestras diferencias es que hacemos una edición muy cuidada, para ello contamos con prestigiosos colaboradores que tienen en su haber muchos años de experiencia profesional en el mundo de la edición.

Abogamos para que en todo momento los autores tengan los derechos de autor sobre sus obras y un control sobre las ventas.

Costes de producción y distribución

Nuestro sistema de economía social es lo que hace que los cooperativistas paguen por producción, distribución y venta un precio muy bajo; condiciones económicas que solo puede ofrecer una sociedad cooperativa y de las que se benefician solo los socios y afiliados cooperativistas.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

En una primera fase, los libros editados con el sello de calidad **PROUST** se distribuirán de una forma directa en todo el territorio español a las principales cadenas de librerías. De esta forma apostamos por la desintermediación en el mercado tradicional del libro.

También tendremos distribución bajo demanda en muchos países. Este servicio lo ofreceremos mediante varias plataformas internacionales con las que firmaremos un convenio de colaboración.

Canales directos de venta:

- Venta directa mediante la página web de la cooperativa y mediante el sistema de telemarketing.
- Puntos de venta propios de la cooperativa (Esto en un mediano plazo).